**《产品与陈设设计综合》（3小时快题）考试大纲**

1. **考试的总体要求：**

1、考生应具备一定的艺术审美及设计表达能力，能运用产品设计或陈设艺术品设计的基本原理与设计方法，独立完成一项产品或陈设概念性设计方案。

2、设计作品应正确表述产品的概念来源，设计定位，创意并依据设计任务的要求达到合理的功能和外观及其艺术性的结合。

3、设计方案应具有较好的环境空间设计意识，并能符合该产品或陈设与所处环境与使用人物之间的关系特点，达到形式与功能的统一。

4、设计方案应具有对现有的功能与技术艺术方面的了解，以产品或陈设艺术造型为基础，更应具有较高的可用性。

5、设计造型较好，图面表达准确，具有较熟练的表现技巧，符合设计绘制规范要求。

6、效果图表现形式不限。

1. **考试内容及比例**
2. 考试范围为工业产品造型设计或陈设产品设计及其周围环境空间艺术设计。

2、考试内容考虑到报考考生的不同专业方向背景，在深化设计阶段可选择不同的效果图的表达方法深化设计。

1. **试卷题型及比例**
2. 试卷题目两选一。题型以一般工业产品造型或陈设产品设计要求为主，便于充分发挥考生的产品设计技能。如属特殊功能要求试卷将附相关参考资料。

1. 试题结构包含：

试题类型I:产品设计草图（2种不同创意的设计方案40分）、产品深入设计（以彩色透视效果图表达50分）、设计说明（25分）最终方案的细节设计（25分）及带尺寸的三视图（10分）。

试题类型II: 室内陈设及环境壁画设计，分值分配：设计构图，画面总体效果（50分）、画面手绘表现（80分）、设计说明（20分）

**四、考试形式及时间**

考试形式为笔试。考试时间：连续3小时。

**五、主要参考书目**

《设计创意发想法》（第2版十二五规划教材）同济大学艺术设计丛书，朱钟炎著，同济大学出版社

《产品设计手绘技法》艾森、斯特尔，中国青年出版社

《中央美术学院规划教材:公共艺术概论》王中著，北京大学出版社

《地铁公共艺术创作:从观看,到实践 》武定宇著，海洋出版社